

Apple Inc. (NASDAQ: AAPL) – Alphabet Inc. (NASDAQ: GOOG)

27/07: Cotizaciones en niveles máximos y resultados alentadores para los gigantes tecnológicos

Apple Inc.

La compañía cuenta con 5 plataformas de software: iOS, iPadOS, macOS, watchOS y tvOS, a través de las cuales provee de experiencias para sus dispositivos, capaces de adquirir servicios avanzados y de funcionar en conjunto con el App Store, Apple Music, Apple Pay y el iCloud.

Así como varios de los gigantes tecnológicos, Apple ha recorrido un largo camino alcista previo a la llegada de los resultados trimestrales. Esto dificulta el panorama para un salto aún mayor en la cotización.

Expectativas en relación a los resultados trimestrales

Los analistas esperaban ganancias en el orden de los US\$1.01 por acción y ventas por un total de US\$73.3 mil millones, equivalentes a un incremento del 55% en ganancias y del 23% en relación a las ventas.

Apple había manifestado con anterioridad que la escasez de semiconductores impactaría en la producción trimestral de algunos de sus artículos, como las computadoras Mac y los iPads.

En el trimestre anterior, la compañía informó ganancias por US\$1.40 por acción, que duplicaron las cifras del año anterior. Además, los ingresos se incrementaron un 54% y superaron las expectativas de los analistas en US\$12.5 mil millones. Durante este período, los ingresos provenientes de productos y servicios superaron las proyecciones. Hoy se esperaba que la tendencia continuara durante el tercer período, con una demanda floreciente de iPhones y de servicios ofrecidos, así como una fuerte demanda de accesorios.

Actualmente, las ventas de iPhones, Macs y iPads, así como las de accesorios se encuentran cerca de niveles récord. Un éxito similar lo registran las ventas provenientes de publicidades, el *Apple Care* y otros contenidos digitales como ser Maps, Siri, el almacenamiento iCloud gratuito y los servicios del Apple TV.

Es importante destacar, que, para este tercer trimestre fiscal, Apple lanzó su Apple watchOS 8, capaz de ofrecer acceso a *Wallet*, actualizaciones en Home app y una relanzada *Breathe* app.

En cuanto a los servicios, se esperaba que la compañía continuara en línea con lo informado durante el último período, momento en el que registró ingresos récord por un total de US\$16.9 mil millones.

Finalmente, es de considerar que, en el trimestre anterior, el número de suscripciones pagas superó los 660 millones, por lo que se esperaban cifras similares en ese sentido.

Resultados tercer trimestre fiscal 2021

Durante la pandemia, Apple ha dejado de comunicar las expectativas en relación a sus resultados trimestrales. Sin embargo, uno de los puntos más importantes del informe actual es la proyección y comentarios sobre los resultados del período, sobre todo ante el futuro lanzamiento del nuevo Smartphone de la compañía.

Estos son los resultados del tercer trimestre fiscal 2021

Apple superó los estimados de los analistas gracias a las ventas registradas con el iPhone 12.

Las ganancias generales se incrementaron en un 36% en comparación con el año anterior.

Apple logró ingresos por US\$81.4 mil millones, en comparación con los US\$73.8 esperados.

Las ganancias provenientes de la venta de iPhones alcanzaron los US\$39.57 mil millones, superando los US\$34.5 esperados.

En el caso de los ingresos por servicios, éstos totalizaron unos US\$17.49 mil millones, superando los pronósticos en US\$1.19 mil millones.

Por otra parte, los ingresos provenientes de Mac y iPad también registraron cifras por encima del pronóstico.

A pesar de los resultados favorables, la cotización se mantenía sin mayores cambios luego del cierre de la operatoria regular. Con el paso de las horas, las acciones registran una caída adicional cercana al 1.4%

Empresas competidoras de Apple y su variación del día de hoy:

Microsoft Corp. -0.87%, Amazon.com Inc. -1.98%, Alphabet Inc.-2.04%, Samsung Electronics Co. -0.38%, Sony Group Corp. 0.68%, Dell Technologies -0.33%, HP Inc. -0.25%.

Dentro del sector tecnológico, AMD y Microsoft también informaron ganancias esta misma tarde. En el caso de Advanced Micro Devices (AMD), el fabricante de chips superó las expectativas de los analistas y pronosticó niveles aún mayores para el trimestre en curso y para el resto del año. Microsoft (MSFT), por otra parte, logró superar las estimaciones de Wall Street gracias al impulso de sus negocios en la nube. En el caso de este último, los ingresos para su cuarto período fiscal totalizaron unos US\$46.15 mil millones y obtuvo US\$2.17 de ganancias por acción, también superando los pronósticos previos.

AAPL: Desempeño de la cotización

Al cierre del día de ayer, la cotización de Apple se encontraba al límite de su valor máximo de las últimas 52 semanas, registrado el 15 de este mes, fecha en la que alcanzó los 150 dólares.

En lo que va del año, AAPL acumula una suba superior al 12%, mientras que, considerando los últimos 12 meses, el crecimiento registrado alcanza un 57.15%

En el día de hoy, AAPL registró una baja del 1.49%, para situarse en el nivel de los US\$146.77.

El mercado presenció ayer el inicio de una de las semanas más importantes del año, por concentrarse en estos días los reportes financieros de las compañías más influyentes de Estados Unidos.

Hasta el momento, uno de los temas recurrentes en gran parte de los balances ha sido el tema de la inflación en EEUU. Se aguarda otra reunión de la Fed, así como el resto de los resultados, que se irán develando en el transcurso de las jornadas.

Alphabet Inc. (Google)

Alphabet Inc. es un holding que opera distintas compañías. El segmento correspondiente a Google incluye sus principales productos informáticos, como la publicidad, Android, Chrome, Google Cloud, Google Maps, Google Play, Search y YouTube.

Se esperaba que Google, junto con Facebook superaran los resultados estimados por los analistas, luego que otras compañías que también ofrecen anuncios online, como SNAP y Twitter, superaran con creces las expectativas de Wall Street, impulsando los niveles récord de Alphabet y Facebook del día viernes.

Resultados tercer trimestre 2021: La demanda por publicidad digital: Un punto clave

Se esperaba que las fuertes ganancias informadas por sus competidores, Twitter y Snap actuaran de manera favorable en relación a las expectativas. Ambas compañías recibieron un impulso en sus ingresos gracias a un cambio de tendencia en sus negocios provenientes de publicidad digital.

El año anterior, durante el mismo trimestre, Google había reportado las cifras menos favorables en relación a la publicidad online. Debido a la pandemia, muchas compañías recortaron gastos en este sentido, lo que se vio reflejado en los balances de las grandes compañías tecnológicas.

En el último tiempo, los precios de los anuncios debieron ajustarse, sufriendo incrementos que beneficiaron a las compañías.

El progreso en este campo se debe también a los menores costos en la producción de anuncios, mayores tasas de clickeos, mejores formatos que hacen el diseño más atractivo y una mayor audiencia interesada en nuevos productos y servicios. A diferencia del segundo trimestre de 2020, en el que el interés había mermado considerablemente y las mismas empresas recortaban sus inversiones en publicidad.

Estas son las cifras más importantes:

Para su segundo trimestre fiscal 2021, Google registró ganancias excepcionales, apoyadas en el crecimiento de los ingresos provenientes de publicidad, así como de las prestaciones de servicios en la nube.

La compañía registró ingresos por un total de US\$61.88 mil millones, superando el estimado de US\$56.23 mil millones.

En el caso de las ganancias por acción, Google logró US\$27.26 contra los US\$19.325 esperados por Wall Street.

Las ganancias provenientes de publicidades del motor de búsqueda Google Search crecieron un 69% en comparación al año anterior, mientras que los ingresos a partir de anuncios en YouTube casi se duplicaron.

En cuanto a lo registrado por el segmento de la nube, el sector creció un 53% con respecto a 2020.

La compañía sostuvo que las inversiones a largo plazo en Inteligencia Artificial y los negocios de la nube contribuyen al objetivo de Google de ofrecer una mejor experiencia digital para cada uno de sus clientes.

Evolución de la cotización

Al igual que Apple, Google se sitúa en el límite máximo de su cotización de las últimas 52 semanas, fijado en US\$2800.22 y registrado durante el día de hoy.

En lo que va del año, las acciones de Google registran una suba del 59.42%, mientras que, en los últimos tres meses, la suba se reduce a un 21.06%.

En la jornada de hoy, la cotización registró una baja del 2.04%, luego de horas de gran volatilidad previas a la recepción de los resultados trimestrales. En el post-cierre GOOG recupera terreno, situándose al momento en los 2759.22 dólares, un 0.85% por encima del cierre.

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com