

## FEDEX CORPORATION (NYSE: FDX)

---

### 24/06: FedEx: Reacción negativa de los inversores aún con resultados récord

---

#### FedEx Corporation:

Empresa de mensajería fundada en 1971 en Memphis, Tennessee, que opera a través de distintos segmentos: FedEx Express, FedEx Ground, FedEx Freight, Servicios FedEx y División Corporativa.

El segmento FedEx Express consiste en servicios de envío nacionales e internacionales para la entrega de paquetería y fletes. El segmento FedEx Ground se centra en envíos de paquetería de pequeñas dimensiones. El segmento FedEx Freight ofrece servicios de carga. El área de servicios se ocupa de las ventas, marketing, tecnología de la información, comunicaciones, servicio al cliente, soporte técnico y facturación. Por último, el sector corporativo se ocupa de las funciones ejecutivas y algunas tareas legales, así como de ciertos costos y créditos no atribuidos al negocio principal de la compañía.

#### Últimas noticias:

A principios de junio la compañía debió suspender los envíos de más de 1400 de sus clientes, hecho que sorprendió a sus usuarios, que no fueron avisados previamente. El objetivo de la medida fue aliviar la red de transporte en un período en que la demanda sobrepasó la capacidad de la compañía. Finalmente, esta semana, gran parte del servicio fue reestablecido.

En los últimos tiempos, FedEx se ha ubicado por detrás de su principal competidor UPS, en lo que al cumplimiento de plazos se refiere.

#### FedEx vs UPS (United Parcel Service Inc.: UPS):

Son las dos mayores compañías especializadas en entregas de paquetería.

Ambas tienen su sede en los Estados Unidos, sin embargo, UPS tiene un mercado mucho más extenso en Europa, por lo que gran parte de sus ingresos provienen de estos países.

FedEx es parte integrante de un acuerdo con el Servicio Postal estadounidense, según el cual FedEx recoge y procesa los envíos de comercio electrónico y los transporta en avión a su ubicación de destino. El Servicio Postal efectúa la entrega final al destinatario.

Apple tiende a usar FedEx para manejar sus envíos de comercio electrónico, mientras que Amazon utiliza más frecuentemente los servicios de UPS.

UPS se especializa en envíos domésticos vía terrestre dentro de los Estados Unidos y cuenta con una flota de distribución mayor en este sentido. Es así que tradicionalmente UPS logra envíos locales más rápidos. FedEx, en cambio, se centra en envíos aéreos y tiene en su

haber el doble de aeronaves que UPS. Por este motivo, los costos internacionales para FedEx muchas veces son más bajos que los de su competidor.

#### FedEx: Resultados récord para su cuarto y último trimestre del año fiscal 2021.

Fedex comunicó los resultados para su cuarto trimestre fiscal, finalizado el 31 de mayo. Se esperaba que las ventas por entregas provenientes de comercio electrónico de diversas empresas fueran el motor que impulsara el crecimiento del período.

Los ingresos del trimestre registraron un total de US\$22.6 mil millones, comparables a US\$17.4 mil millones de igual período del año anterior. Los ingresos netos estuvieron en el orden de los US\$1.87 mil millones, comparables a pérdidas por US\$334 millones de igual período de 2020. Por su parte, las ganancias por acción registraron un salto exponencial desde el cuarto trimestre 2020, en el que habían registrado pérdidas de US\$1.28, mientras que, en el período a informar, alcanzaron los US\$5.01 por acción.

En cuanto a la totalidad de período fiscal 2021, también se observó un salto cualitativo. Los ingresos totales alcanzaron la cifra de US\$84 mil millones, comparables a US\$69.2 mil millones del año anterior. Asimismo, los ingresos operativos pasaron de US\$2.42 mil millones a US\$5.86 mil millones.

Por otra parte, las ganancias por acción diluidas pasaron de un total de US\$4.90 a US\$19.45 para el ciclo fiscal anual de 2021.

Representantes de la empresa se mostraron sumamente conformes con los resultados obtenidos y resaltaron la contribución de la compañía en la recuperación económica, así como en los envíos de vacunas e insumos de asistencia sanitaria en los Estados Unidos, Canadá y más de 35 países.

Cabe destacar que el segmento *FedEx Ground* reportó ganancias récord y un crecimiento del 27% en los ingresos. Lo favorable de los resultados se debió, en gran parte, a la evolución de los envíos directos entre empresas, así como a la optimización de la tecnología necesaria en la dinámica de planeamiento de las rutas de distribución.

#### Expectativas previas a la llegada de los resultados financieros:

Para la totalidad del período fiscal 2021, los analistas esperaban que los ingresos pasaran de US\$69.2 mil millones (alcanzados en 2020), hasta los US\$82.9 mil millones.

El pronóstico en cuanto a los resultados por acción para la totalidad del año fiscal se ubicaba en los US\$17.46, considerando que el año anterior había sido de US\$4.90.

Se esperaba, además, que los ingresos del último trimestre se ubicaran en torno a los US\$21.5 mil millones, US\$17.4 mil millones por encima del mismo trimestre del año anterior.

Wall Street anticipaba prácticamente el doble en cuanto a ganancias ajustables por acción, por lo que se esperaba que pasara de US\$2.53 a US\$4.99. Ambas expectativas fueron superadas por FedEx.

FedEx había superado los pronósticos en los últimos cuatro trimestres, por lo que se suma un nuevo período al historial.

De acuerdo a la empresa, la pandemia ha conseguido compactar varios años de ganancias provenientes del comercio electrónico en sólo unos pocos meses. Los representantes sostienen que la alta demanda de su rama de e-commerce, así como su rama ultrarrápida de envíos internacionales FedEx Express continuarán en niveles muy elevados en un futuro próximo.

La realidad es que los inversores esperaban cautelosos ante la posibilidad de una desaceleración en las ganancias debido a la reapertura de las tiendas físicas.

Otro de los interrogantes residía en la posibilidad de que las ganancias estuvieran moderadas en esta oportunidad por costos más elevados. (Hacia el último trimestre Fedex había informado del incremento en los costos relacionados a la mano de obra). A pesar de que algunos de estos cargos fueron trasladados a los clientes, se pensaba en el riesgo de que éstos pudieran opacar los beneficios del cuarto trimestre fiscal.

Esto no sucedió, ya que los resultados récord continuaron favoreciendo a la compañía, sin embargo, la cotización se deslizó hacia la baja luego de la llegada de los resultados.

#### Desenvolvimiento de las acciones de FDX:

Las acciones de FedEx acumulan una suba del 114% en el último año, lejos del 36% de ganancia del S&P500, así como del 30% del Índice Dow Jones.

La empresa se vio claramente beneficiada durante la pandemia por la necesidad de los comercios de enviar sus productos adquiridos vía online. El interrogante de los inversores reside en si la alta demanda se mantendrá con la reapertura de las tiendas físicas, luego de que las acciones de FedEx retrocedieran de los máximos de US\$318 de fines de mayo.

A pesar de los interrogantes, se esperaba que los beneficios del último año logran extenderse hasta el último trimestre fiscal.

En lo que va del año, las acciones de FDX registran una suba del 14.54%, mientras que, en los últimos tres meses, el porcentaje se ajusta a un 8.46%

En la jornada de hoy, las acciones de FedEx registraron una suba del 2.13% que fue opacada en el post-cierre con una baja superior al 4%

Se cree que la reacción negativa podría deberse a las preocupaciones relacionadas a la inhabilidad de la empresa para atraer nuevos empleados que permitan sostener el ritmo de las operaciones y evitar así extender los tiempos de entrega e incurrir en mayores costos.

**Karina Rava - Rava Bursátil**  
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.  
Tel: (011) 4343-9421  
[karinarava@rava.com](mailto:karinarava@rava.com)  
[www.rava.com](http://www.rava.com)

---

La información contenida en el presente informe ha sido elaborada por Rava Bursátil S.A.. El mismo es proporcionado sólo con fines informativos, a pesar de que se efectuó con el debido cuidado para no brindar información falsa ni engañosa al momento de su difusión. Asimismo, este informe no constituye oferta, sugerencia, ni recomendación para vender o comprar acciones o títulos valores. Su objeto es ilustrar y servir de elemento comparativo a los inversores sobre la evolución de los mercados. Rava Bursátil S.A. no se responsabiliza ni por la exactitud o integridad de los mismos, ni por los eventuales daños patrimoniales que provoquen decisiones basadas en dichos informes.