

ADOBE Inc. (NASDAQ: ADBE)

17/06: Resultados sobresalientes para Adobe Inc.

ADOBE Inc.:

Tecnología de la Información: Industria del software

Compañía multinacional de software con base en California, que ocupa el primer lugar en el ranking de las empresas de Tecnología de la Información más valiosas del mundo en 2021.

La siguen Salesforce (Dedicada a la computación en la nube además de software) y Cisco Systems (Pionera en software de redes) en segundo y tercer lugar.

Adobe Inc. integra el índice NASDAQ-100, que opera desde 1982.

La compañía cuenta con tres negocios de la nube: El mayor de ellos, “Creative Cloud”, incluye programas para profesiones como Photoshop e Illustrator. El sector “Document Cloud” incluye el Acrobat y programas de firma online, y, “Experience Cloud” ofrece software para marketing y otros servicios.

Últimas novedades: ADBE dio a conocer que planea remover sus versiones gratuitas de “Photoshop Mix” y “Photoshop Fix” del App Store el próximo 21 de junio. Sin embargo, los usuarios que ya hayan bajado la aplicación podrán seguir utilizándola. Con este giro, la empresa espera lograr un incremento de sus suscripciones mensuales.

También se supo la semana pasada, que la firma renovó las versiones de sus programas Illustrator, InDesign y Lightroom Classic, con soporte native para las Macs M1.

Asimismo, la compañía estaría actualizando sus apps de la Creative Cloud.

Se dan a conocer los resultados financieros:

Para el segundo trimestre fiscal 2021, ADBE esperaba ganancias de US\$2.81 por acción, equivalentes a una suba interanual cercana al 15%, luego de haber registrado US\$2.41 por acción en el trimestre anterior.

En relación a los ingresos, se estimaba un crecimiento equivalente al 19%, con una cifra cercana a los US\$3.73 mil millones.

En los últimos cuatro períodos, la compañía registró una sorpresa promedio del 7% en relación a las ganancias.

Se estimaba que la cotización podría alcanzar nuevos máximos históricos luego de la llegada de los resultados financieros, sin embargo, los inversores se cuestionan si será momento de tomar ganancias aún en un período de crecimiento sostenido y en vista de las repercusiones favorables de la era del trabajo remoto. Por otra parte, según un consenso de analistas de Wall Street, el precio objetivo para Adobe Inc. se ubicaría en 578.03 dólares, lo que aún indicaría un margen de alrededor del 5%

Durante la crisis sanitaria mundial, las ganancias de la compañía comprobaron la alta demanda de herramientas con base en la nube. El Director Ejecutivo de la compañía explicó

que la empresa impulsó aún más los ingresos con el ofrecimiento de nuevas herramientas creativas que aceleraron los resultados de manera considerable.

Las cifras del segundo trimestre fiscal 2021, finalizado el 4 de junio fueron las siguientes:

Para el trimestre finalizado el 4 de junio, la compañía informó un desempeño sobresaliente. Adobe informó ingresos por US\$3.84 mil millones, equivalentes a un crecimiento interanual del 23%, mientras que se esperaban 3.73 mil millones.

Los beneficios por acción se ubicaron en torno a los US\$3.03, superando los estimados por 0.22 centavos.

Los ingresos del segmento medios digitales totalizaron los US\$2.79 mil millones durante el período, equivalentes a un crecimiento del 25%, mientras que los ingresos por documentos de la nube alcanzaron los US\$469 millones, logrando un incremento interanual del 30%

El segmento de experiencias digitales superó los US\$938 millones, un 21% más que en igual trimestre del año anterior.

Por otra parte, el flujo de efectivo proveniente de operaciones alcanzó la cifra récord de US\$1.99 mil millones.

Durante el trimestre a considerar, Adobe informó que recompró 2.1 millones de acciones.

La empresa sostuvo que la innovación de sus productos, junto con el liderazgo creativo, el manejo de los servicios digitales y su dedicación a los servicios al cliente, los posiciona de la mejor manera para el resto de 2021 y aún más.

Considerando el contexto actual, la compañía proyecta un tercer trimestre con ingresos totales en el orden de los US\$3.88 mil millones, un crecimiento interanual del 22% en el segmento medios digitales, así como un crecimiento del 25% en los ingresos por suscripciones de experiencias digitales.

En el mes de marzo, la empresa reconfiguró sus estimaciones en cuanto a los ingresos anuales, suponiendo que alcanzará los US\$15.45 mil millones anuales.

Durante los últimos 5 años, las acciones de Adobe superaron en rendimiento tanto a Amazon como a Facebook.

En el último año ADOBE lleva acumulado un 31.18% de ganancia, mientras que, en los últimos tres meses, la ganancia se ubicó en el orden del 25.59%

Tanto Amazon como Facebook fueron otras empresas que se destacaron en el último año, con un 31.68% y 43.09% respectivamente. Sin embargo, considerando los últimos tres meses, la ganancia registrada por ambas compañías no logra superar a la performance de Adobe.

En el día de hoy, las acciones de Adobe Inc. registraron una suba del 1.48%, para situarse en niveles de US\$551.36 y acompañar la tendencia positiva del día lunes, antes de registrar dos días de bajas consecutivas.

Luego de la operatoria regular, la cotización continúa su tendencia alcista, registrando una suba cercana al 2.30% hacia el final del horario extendido.

Por su parte, los mercados globales respondieron a la reunión de la Reserva Federal, en la que el Banco Central elevó las expectativas de inflación y pronosticó una suba de tasas, que se haría efectiva para 2023, en dos oportunidades.

Por este motivo, la mayoría de los índices operaron a la baja, reaccionando al fin de una era de políticas más laxas que acompañaron el período de la crisis sanitaria en los Estados Unidos.

Karina Rava - Rava Bursátil

25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.

Tel: (011) 4343-9421

karinarava@rava.com

www.rava.com