

WALMART Inc. (NYSE:WMT)

18/05: WMT: Resultados trimestrales favorables para el primer período 2021

Walmart Inc.: WMT

Líder en comercio minorista en Estados Unidos, con más de 4700 negocios en dicho territorio. Adicionalmente a las ventas minoristas, Walmart compite con Amazon en su ofrecimiento de servicios de salud y clínicas propias dentro de Norteamérica.

En los últimos días, la compañía expresó que sus clientes que estuvieran completamente vacunados tendrán la posibilidad de ingresar a sus locales sin la necesidad de utilizar máscara o barbijo.

A partir del día de hoy, la observación se hará extensiva a su propio personal en caso de que así lo deseen. En este caso, a modo de agradecimiento, se les entregará un bono de US\$75 a cada uno de sus empleados vacunados, siempre que éstos demuestren de manera fehaciente dicha condición.

Esta política de no utilización de barbijos aún resulta controversial para muchas compañías dentro de Estados Unidos. Kroger, la cadena más grande de supermercados de la región expresó que continuará requiriendo la utilización de máscaras faciales a todos sus clientes, sin distinción alguna. Asimismo, también seguirá apoyando el distanciamiento social. De igual modo, *Home Depot* y *Target* mantendrán la vigencia del uso de las máscaras y el distanciamiento necesario, mientras que *Macy's* y *Target* continúan evaluando las nuevas medidas permitidas por el Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC) de EEUU a partir del viernes último.

Cerca del 36% de la población estadounidense se encontraría vacunada de manera completa y con el certificado del CDC como prueba.

Walmart es parte de una alianza estratégica con la firma *Decathlon* para la comercialización online de sus prendas deportivas y continúa beneficiándose de su metodología de retiro en tiendas, inclusive desde los automóviles, para la que ofrece grandes descuentos a los nuevos clientes

La compañía recientemente vendió *Asda*, una cadena de supermercados ubicada en Gran Bretaña y su participación principal en *Seiyu*, una cadena de supermercados japoneses.

Resultados para el primer trimestre fiscal:

Las ventas del primer trimestre superaron los estimados de Wall Street.

El repunte se debió principalmente a una mejora en la comercialización de productos en tiendas físicas, incluyendo alimentos y a una aceleración del comercio online.

Walmart reportó ganancias ajustadas de US\$1.69 por acción, comparables a US\$1.21 estimados.

En cuanto a los ingresos, éstos alcanzaron los US\$138.31 mil millones, comparables a un estimado de US\$131.97.

Las ventas en comercios recurrentes de Walmart EEUU crecieron un 6%, muy por encima del estimado de 0.9%.

A pesar de que el número de ventas fue menor, con un descenso del 3.2%, el valor de las transacciones promedio se vio incrementado en un 9.5%

En esta oportunidad, las cifras no fueron del todo favorables en relación a Walmart Internacional, ya que las ventas netas, por un total de US\$27.3 mil millones, experimentaron una caída del 8.3% en comparación con igual trimestre de 2020. Sin embargo, en el caso de las ventas online dentro del segmento, el incremento fue de un extraordinario 49%

Resulta sorprendente el repunte del 37% en las operaciones online, aun cuando un mayor número de consumidores comenzaron a visitar las tiendas físicas gracias al avance en la vacunación, que impulsó la salida de los hogares de parte de los consumidores.

Brett Biggs, director financiero de la empresa, explicó que los clientes continúan comprando los típicos productos necesarios durante la pandemia, como bicicletas e impresoras, sin embargo, también han vuelto a comercializarse otros ítems de cuidado personal, como blanqueadores dentales, ante la vuelta a la normalidad y la consiguiente no utilización de barbijos.

De acuerdo al ejecutivo, tanto la demanda acumulada como los estímulos del gobierno también tuvieron un rol fundamental en el período, lo que contribuyó a incrementar las ganancias y la orientación sobre los ingresos previamente anunciada.

La compañía aumentó sus proyecciones en lo que al año fiscal se refiere, En adelante esperan incrementos en los ingresos operativos con cifras elevadas de un dígito.

En el caso de las ventas en los comercios recurrentes de Walmart en Estados Unidos y *Sam's Club*, también se espera que evolucionen en cifras de un dígito, excluyendo de la lista a productos como gasolina o tabaco.

En el horario de pre-market, las acciones de Walmart alcanzaban una suba mayor al 3%, mientras que, en horas del mediodía, la cotización rondaba los US\$142.33, con una sube del 2.43%

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com

La información contenida en el presente informe ha sido elaborada por Rava Bursátil S.A.. El mismo es proporcionado sólo con fines informativos, a pesar de que se efectuó con el debido cuidado para no brindar información falsa ni engañosa al momento de su difusión. Asimismo, este informe no constituye oferta, sugerencia, ni recomendación para vender o comprar acciones o títulos valores. Su objeto es ilustrar y servir de elemento comparativo a los inversores sobre la evolución de los mercados. Rava Bursátil S.A. no se responsabiliza ni por la exactitud o integridad de los mismos, ni por los eventuales daños patrimoniales que provoquen decisiones basadas en dichos informes.