

MERCADOLIBRE Inc. (NASDAQ:MELI)

06/05: Q1 2021: MELI anuncia sus resultados para el primer trimestre 2021

Mercadolibre

Actualmente, la capitalización bursátil del unicornio de comercio electrónico argentino alcanza los US\$ 74.400 millones. El valor de mercado de MELI llegó a triplicar al de todas las empresas argentinas que cotizan en Wall Street.

La segunda ola de COVID-19, aunque devastadora en términos sanitarios, especialmente en Brasil, (que representa el 56% de los ingresos de la compañía), parece continuar favoreciendo al comercio online en la región.

Hace algunos días se supo de la venta del más joven de los unicornios tecnológicos argentinos, **Auth0**, por un total de US\$ 6500 millones. La compra habría venido de mano de la empresa estadounidense Okta. La operación, sin embargo, estaría aún sujeta a revisiones. Auth0 cuenta con un equipo de trabajo de 900 personas dispuestas en 35 países, e integra el grupo de unicornios compuesto también por MercadoLibre, Globant, OLX y Despegar. Actualmente hay otras cuatro empresas candidatas a ingresar al equipo: Ualá, Satellogic, Agrofy y Etermax.

MELI: Resultados primer trimestre 2021

Ayer por la tarde, MercadoLibre informó sus resultados para el primer trimestre del año, en los que logró su cuarto trimestre consecutivo de crecimiento por encima del 100%

Los resultados por acción se ubicaron en terreno negativo, alcanzando los -US\$ 0.68 por acción y fallando en cuanto a los estimados de Wall Street. En tanto los ingresos sí superaron los estimados, al lograr un total de US\$ 1400 millones, y batiendo los pronósticos por un margen de US\$ 260 millones.

La empresa informó que las ventas minoristas del trimestre crecieron un 139%, mientras que, los ingresos provenientes de su sistema de pagos digitales, Mercado Pago, se incrementaron un 72%

Tantos los mercados de Argentina, Brasil y México crecieron de manera considerable, logrando aumentar los ingresos en un 223%, 139% y 148% respectivamente.

El volumen total por mercancías comercializadas en el sitio creció hasta alcanzar los US\$ 6160 millones, registrando una suba interanual del 114%

El área de pagos digitales se vio aún más beneficiada, con un volumen total de pagos por US\$ 14700 millones y un incremento equivalente al 81.8%

Las pérdidas sufridas por MELI provenientes de impuestos totalizaron unos US\$ 44 millones, en comparación a US\$ 4.4 millones del mismo período de 2020.

Esto se debió a un único desembolso de US\$ 49 millones, destinados a cubrir deudas preexistentes. Cabe aclarar que, de no ser por este motivo, la empresa hubiera generado ganancias. Es así que las pérdidas netas crecieron más del 61%, hasta alcanzar los US\$ 34 millones., equivalentes a los US\$ 0.68 centavos ya mencionados.

De igual modo, obedeciendo las restricciones del gobierno argentino para la compra de moneda extranjera, MercadoLibre debió afrontar pérdidas relacionadas al tipo de cambio, que representaron un total de US\$ 15.1 millones.

En cuanto a la cantidad de nuevos usuarios, los clientes activos crecieron un 62% con respecto al año anterior, alcanzando un total de 70 millones. Por otra parte, el total de artículos vendidos se incrementó hasta alcanzar los 220 millones, registrando una suba del 110%

Como parte de su estrategia de nuevas inversiones, la empresa informó la adquisición de US\$ 7.8 millones en Bitcoin. Cabe recordar, que hace algunos días, MELI Argentina había habilitado las transacciones de inmuebles en dicha criptomoneda.

De acuerdo al gerente comercial de la empresa, su propuesta responde a estar siempre atentos a los cambios que se producen en el mercado.

Luego de observar la rapidez con la que los usuarios adherían a esta metodología, el directivo expresó que esperan observar mucha mayor cantidad de publicaciones de este tipo con el correr de los días, ya que supone que lejos de ser algo pasajero, ésta tendencia se consolidará con el tiempo.

La compañía también ha estado aumentando sus inversiones en áreas como almacenamiento para sus productos y servicios tecnológicos, en un intento por vencer a su rival Amazon.com y fomentando el consumo online, modo que continúa ganando adeptos con cada hora.

En el día de ayer, las acciones de MELI habían registrado una leve baja del 0.24%, para luego extender la tendencia en un 1.3% en el post-cierre.

En el día de hoy, y previo a la apertura del mercado, la cotización registraba una suba del 2.12% y se posicionaba en valores cercanos a los US\$ 1562.98.

A poco de comenzar la operatoria regular, la cotización sufre un retroceso del 1.34%, para alcanzar los 1509.99 dólares.

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com

La información contenida en el presente informe ha sido elaborada por Rava Bursátil S.A.. El mismo es proporcionado sólo con fines informativos, a pesar de que se efectuó con el debido cuidado para no brindar información falsa ni engañosa al momento de su difusión. Asimismo, este informe no constituye oferta, sugerencia, ni recomendación para vender o comprar acciones o títulos valores. Su objeto es ilustrar y servir de elemento comparativo a los inversores sobre la evolución de los mercados. Rava Bursátil S.A. no se responsabiliza ni por la exactitud o integridad de los mismos, ni por los eventuales daños patrimoniales que provoquen decisiones basadas en dichos informes.