

## LULULEMON (NASDAQ: LULU)

---

### 30/03 Lululemon Athletica: Industria textil: Comercio y distribución de indumentaria deportiva y calzado

---

#### Lululemon Athletica Inc.

La empresa, fundada en 1998, tiene su base de operaciones en Vancouver, Canadá. Junto a sus subsidiarias se encarga de diseñar, distribuir y comercializar indumentaria deportiva y accesorios para fitness.

Opera a través de dos segmentos: Locales dirigidos por la compañía y venta directo al consumidor.

Dentro de los productos se ofrecen pantalones, tops, shorts, leggings y camperas para un estilo de vida saludable y actividades deportivas como atletismo, yoga y entrenamiento. También comercializa equipamiento relacionado al fitness.

Los productos se distribuyen bajo los canales ya mencionados, así como en estudios de yoga, clubes deportivos, centros de entrenamiento, ubicaciones temporarias como tiendas de estación. Asimismo, el canal de venta online opera a través de aplicaciones para celular y el sitio web lululemon.com

Hacia febrero de 2020, la compañía operaba 491 tiendas bajo la firma Lululemon e Ivviva, tanto en los Estados Unidos, como en Canadá, China, Australia, Reino Unido, Japón, Nueva Zelanda, Alemania, Corea del Sur, Singapur y Francia.

Las acciones de Lululemon registraron una suba superior al 50% en 2020, y un significativo aumento del 250% en los últimos tres años. Sin embargo, en lo que va del año, LULU acumula una baja del 8.75%, no pudiendo superar el rendimiento de los mayores índices bursátiles de EEUU.

A pesar de todo, en el día de hoy, los operadores de opciones contaban con un nuevo movimiento alcista para la cotización, que suponían podría adicionar alrededor de un 6% hacia el final de la semana. Ese movimiento estaría en concordancia con lo sucedido en los últimos trimestres. Sin embargo, esta vez, el mercado de opciones estimaba un movimiento aún mayor.

Esta semana, el *Bank of America* señaló que los cheques de estímulos norteamericanos fueron en su mayoría hacia artículos de vestir, con un segundo lugar ocupado por la categoría “autopartes y servicios”, por lo que Lululemon y Carparts.com (PRTS) serían beneficiarios directos. Además, señaló que espera que muchos de los gigantes especializados en venta online logren excelentes resultados durante el mes de marzo, entre ellos AMZN, ETSY, Wayfair (W) y Chewy.com (CHWY).

Filiales de Lululemon: Ivivva Athletica, Curieuse Products Inc, Lululemon Hong Kong Ltd, Lululemon Japan Inc., entre otras.

Son competidores en el rubro: Gildan Activewear Inc. (GIL) y Alpha Pro Tech Ltd. (APT). Además, dentro de su competencia, se supo que Adidas (ADS-DE) y Peloton (PTON), comenzaron a trabajar en conjunto para el lanzamiento de una nueva línea de artículos deportivos, ya disponibles desde el 25 de marzo en ambas webs, en lo que sería el comienzo de una colaboración a largo plazo.

### Resultados trimestrales:

Para el período finalizado el 31 de enero, el mercado esperaba que LULU informara ganancias de US\$ 2.49 por acción, cifra superior a la del trimestre último. Al mismo tiempo, el pronóstico significaría un incremento interanual del 9.2%, con respecto a los US\$ 2.28 del año anterior.

Durante los últimos 30 días, analistas de Wall Street han revisado estas estimaciones elevando la cifra en un 0.48%

Por otra parte, se esperaba que la compañía reportara ingresos por US\$ 1.66 mil millones, un 18.7% por encima del mismo trimestre del año anterior. Es importante destacar que, en los últimos cuatro períodos, la sorpresa en cuanto a estas cifras se ha ubicado por encima del 12%

Finalmente, los resultados del balance fueron los siguientes:

Lululemon informó ingresos netos por US\$ 329.8 millones, equivalentes a US\$ 2.52 por acción y comparables a ingresos por US\$ 298 millones, o US\$ 2.28 por acción del año anterior.

Por su parte, los ingresos crecieron un 24%, para totalizar los US\$ 1.73 mil millones, sobrepasando los US\$ 1.4 mil millones de referencia.

La compañía superó las expectativas, sin embargo, representantes de Lululemon advirtieron que un potencial resurgimiento de casos de COVID-19 podría impactar negativamente en el negocio.

Además, durante el cuarto trimestre, las ventas online crecieron un 92%, en gran parte debido a la pandemia.

Las ventas de artículos femeninos crecieron un 19%, mientras que los artículos masculinos lo hicieron en un 17%.

Por otra parte, las ventas internacionales escalaron un 47%, mientras que los ingresos en EEUU lo hicieron un 21%

Es importante destacar que las ventas directas al consumidor casi se duplicaron y alcanzaron el 52% del total de operaciones del trimestre (comparables a un 33% de un año atrás).

La compañía mantiene su foco en alcanzar las metas ya pautadas para fines de 2023, de duplicar las ventas masculinas, así como las operaciones online en general y cuadruplicar los ingresos provenientes del resto de los países.

En el día de hoy, las acciones de Lululemon Athletica Inc. registraron una suba del 0.29 %, para ubicarse en el rango de los US\$ 317.09, alejadas del máximo intradiario de US\$ 320.58 y más aún del máximo de US\$ 399.90 de las últimas 52 semanas, registrado el 2 de septiembre de 2020.

En el post-cierre, luego del anuncio de resultados, la cotización experimentó una baja del 1.84%, que ubicó a la acción en niveles de US\$ 311.25.

---

**Karina Rava - Rava Bursátil**  
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.  
Tel: (011) 4343-9421  
[karinarava@rava.com](mailto:karinarava@rava.com)  
[www.rava.com](http://www.rava.com)

---

La información contenida en el presente informe ha sido elaborada por Rava Bursátil S.A.. El mismo es proporcionado sólo con fines informativos, a pesar de que se efectuó con el debido cuidado para no brindar información falsa ni engañosa al momento de su difusión. Asimismo, este informe no constituye oferta, sugerencia, ni recomendación para vender o comprar acciones o títulos valores. Su objeto es ilustrar y servir de elemento comparativo a los inversores sobre la evolución de los mercados. Rava Bursátil S.A. no se responsabiliza ni por la exactitud o integridad de los mismos, ni por los eventuales daños patrimoniales que provoquen decisiones basadas en dichos informes.