

Mercadolibre (NASDAQ: MELI)

01/03: MELI: Líder en comercio electrónico en Latinoamérica: Resultados financieros cuarto trimestre 2020

MercadoLibre Inc.

Compañía líder en comercio electrónico y tecnología financiera aplicada al sistema de pagos. Se especializa en: E-commerce, publicidad en la web, pagos electrónicos y marketing digital. Mediante sus podcasts y múltiples iniciativas en conjunto con otras grandes empresas, como Google y LinkedIn, invitan a conocer distintas experiencias ligadas a la plataforma y a las metodologías aplicadas a la nueva normalidad a la hora de trabajar. Además, impulsan el ecosistema emprendedor para seguir potenciando la región y manifiestan su apoyo a las PyMEs locales para multiplicar su crecimiento.

Actualmente, en Latinoamérica, el comercio electrónico abarca un 2.5% del total de las operaciones. Estas son cifras relativamente bajas, por lo que los analistas creen que los números podrían llegar al 10%, de manera similar a lo que sucede en Estados Unidos y Europa.

La plataforma de ventas de MercadoLibre sigue creciendo rápidamente y hasta logró duplicar el valor de sus productos vendidos en comparación con el año anterior.

A su vez, la inversión de la compañía en el área distribución, al igual que su focalizada estrategia de ventas de bienes de primera mano, vaticinan un trayecto aún mejor en cuanto a los resultados.

De acuerdo a la cantidad de visitas y visualizaciones, MercadoLibre ha llegado a considerarse la mayor plataforma de ventas de Latinoamérica, y el octavo sitio más visitado en todo el mundo. La empresa es líder de mercado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Méjico, Perú, Uruguay y Venezuela. Adicionalmente se han lanzado plataformas en Costa Rica, República Dominicana y Panamá, por lo que hoy opera en 18 países. Sin embargo, sus mercados de mayor volumen son los de Brasil, Argentina y Méjico.

Hoy en día no existe un rival de similares proporciones en la región, por lo que se ha llegado a comparar a MercadoLibre con el gigante de Amazon.

Antecedentes y expectativas relativas al último período:

Para el cuarto y último trimestre de 2020 se esperaban ganancias de US\$0.39 por acción, equivalentes a un incremento interanual mayor al 135%, con respecto a los US\$-1.11 del año

último. Por su parte, los ingresos se estimaban en US\$1.23 mil millones, un 82.5% más que en el mismo período de 2019.

Cabe destacar que, en los últimos 30 días, el consenso en cuanto a ganancias por acción había sido revisado hacia el alza en un 4.98%

Para el tercer período 2020, se esperaba que MELI informara ganancias de US\$0.08 por acción, mientras que los números reales se ubicaron en torno a los US\$0.28 centavos, lo que significó una sorpresa mayor al 250%

Asimismo, en los dos últimos trimestres, la compañía superó los estimados en cuanto a ganancias por acción en ambas oportunidades.

Resultados cuarto período 2020:

Los resultados implicaron la superación de los ingresos trimestrales esperados, sin embargo, las cifras en cuanto a ganancias terminaron decepcionando a los analistas.

La compañía reportó pérdidas netas de US\$-1.02 por acción e ingresos por US\$1.3 mil millones, mientras que, los ingresos se incrementaron un 97% en dólares desde el mismo período del año anterior.

Mercadolibre informó que las pérdidas netas totalizaron los US\$50.6 millones, lo que derivó en los resultados por acción ya mencionados.

La compañía además registró gastos financieros por un total de US\$31.6 millones, la mayor parte correspondiente a préstamos suscriptos en 2020 en Brasil y Argentina y comunicó reducciones en moneda extranjera por la suma de US\$9.9 millones adicionales. Esto último se debió a las diferencias entre los tipos de cambio en Argentina, siendo que MELI efectiviza sus recompras en Pesos Argentinos.

El volumen de mercaderías alcanzó los US\$6.57 mil millones, incrementándose significativamente desde los US\$3.87 mil millones del trimestre anterior.

Otro dato alentador estuvo dado por el aumento del 71% en el número de usuarios activos, que alcanzaron los 74 millones en el trimestre.

Con respecto a MercadoPago, el volumen total de pagos procesados fue de US\$ 15.9 mil millones, lo que significó un aumento interanual del 83.9%

En cuanto a las cifras anuales, los ingresos netos totales de 2020 alcanzaron los US\$ 3.97 mil millones (73% más que en el año anterior), mientras que las ganancias brutas comprendieron los US\$1.70 mil millones (55% más).

En el día de hoy, las acciones de Mercadolibre registraron una suba del 4.59% para situarse en torno a los US\$1713.28. Se esperaba que la cotización pudiera lograr una variación mayor en el post-market, luego de la llegada de los resultados financieros del cuarto trimestre 2020. Ciertamente, estas cifras desalentaron a los inversores, ya que en la operatoria extendida, las acciones registraron una caída del 2.79%, ubicando a la cotización en el rango de los US\$1665.40.

En los últimos 12 meses, las acciones de MELI acumulan una suba del 178%, mientras que, en el último mes, el porcentaje se inclina hacia la baja en un 9.67%

Karina Rava - Rava Bursátil

25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.

Tel: (011) 4343-9421

karinarava@rava.com

www.rava.com