

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NASDAQ: NCLH)

27/02: Orientación optimista y primer año rentable desde 2019

NCLH Norwegian Cruise Line Holdings LTD.

Norwegian es una compañía de cruceros que opera a nivel global las marcas Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises y Regent Seven Seas.

Todas las líneas ofrecen una selección de actividades disponibles antes o después del viaje en crucero.

Actualmente la firma cuenta con una capitalización de mercado que ronda los US\$8.121 millones y dispone de cerca de 29 embarcaciones a las que se les permite hacer puerto en 62.000 ubicaciones en todo el mundo.

Fue fundada en 1966 y llegó a ser una de las mayores compañías de cruceros, que hoy tiene su sede central en Miami, Florida, EEUU.

Según los expertos, Norwegian se destaca en la manera en la que está pagando sus deudas contraídas a raíz de la pandemia. En 2023, la firma logró un efectivo de actividades operativas de US\$2.000 millones de dólares y utilizó 1.900 de esos millones para pagar deuda contraída.

Evolución de la cotización

En lo que va del año, la cotización de NCLH cae un 4.74%, mientras que, en los últimos 3 meses, logra un avance del 31.84%

El rango de cotización de las últimas 52 semanas fue de los US\$12.15 a los US\$22.75 dólares.

Esta mañana, las acciones de compañías de cruceros subían de la mano de Norwegian, así el caso de Carnival Corporation y Royal Caribbean.

Al cierre, la cotización de Norwegian lograba una ganancia del 19.84%, tras ubicarse en el nivel de los US\$19.09 y luego de haber operado un volumen de 46 millones 400 mil acciones. En estos niveles, la cotización de Norwegian supera su objetivo fijado por los analistas, de US\$18.23.

Las acciones de Carnival y Norwegian están cerca de un 50% más bajas que a principios de marzo de 2020, mientras que Royal Caribbean se ha recuperado de las pérdidas de la pandemia.

Resultados trimestrales: cuarto período 2023

La compañía informó hoy su primer año rentable desde 2019, dado que las pérdidas del cuarto trimestre se redujeron significativamente.

La firma informó un fuerte crecimiento en las búsquedas, así como un marcado crecimiento en la solicitud de pasajes.

Las pérdidas por acción del cuarto y último período fueron de US\$0.18 centavos, frente a US\$0.14 centavos esperados.

En el caso de los ingresos, la cifra se acercó a los US\$1.990 millones de dólares, frente a US\$1.970 millones de dólares esperados.

Norwegian comunicó una pérdida neta de US\$106.5 millones, lo que significó una mejora en relación a los US\$482.5 millones de igual período de 2022.

En el caso de las pérdidas por acción, éstas se vieron recortadas significativamente hasta los US\$0.25 centavos, comparables a US\$1.14 dólares del año anterior.

La empresa destacó la fuerte demanda de cruceros, excepto los de la zona de Medio Oriente, atravesada por el conflicto de Gaza.

Lo cierto es que durante todo 2023, la firma registró una ocupación superior al 100%, además de que los ingresos diarios por pasajero aumentaron ya un 17% en comparación a los niveles pre-pandemia.

Para todo 2023, los ingresos netos ajustados alcanzaron los US\$298 millones de dólares, equivalentes a US\$0.70 centavos por acción, mientras que los ingresos fueron de US\$8.500 millones, un 76% más que en 2022 y un 32% más que en 2019.

Estimaciones para todo 2024

Aún cuando los resultados fueron mixtos y la pérdida neta algo mayor de lo esperado, la actitud positiva prevalece.

La compañía ha aumentado su capacidad a niveles récord, el precio de los tickets ha aumentado, lo mismo que el promedio del consumo a bordo.

Para la totalidad del año en curso, Norwegian espera lograr cerca de US\$635 millones de dólares en ganancias ajustadas, equivalentes a US\$1.23 por acción. Dichas cifras fueron tomadas de manera favorable por los inversores, que impulsaron la compra de NCLH de manera significativa en el día de hoy

La jornada en Wall Street

Los principales índices norteamericanos operaron hoy de manera inestable. El índice S&P500 arrancó en verde, en la mitad de la rueda pasó a terreno desfavorable, para luego recuperar y cerrar con un avance del 0.17%. Por su parte, el Dow Jones no pudo evitar el rojo y cayó un 0.25%. Finalmente, el Nasdaq operó al alza durante la mayor parte de la jornada y cerró mejor posicionado que los demás indicadores, al mostrar un avance del 0.37%

Hoy se dieron a conocer los datos relacionados a la confianza del consumidor en EEUU, en los que supo que el índice de confianza del mes de febrero registró su primer recorte desde el mes de noviembre. De acuerdo a los expertos, dicha información se traduciría en una marcada incertidumbre en relación a situación económica. La lectura fue así de 106.7 en febrero, mientras que en enero había sido de 110.9. Lo cierto es que para febrero se esperaba una lectura 115.

Además, el índice de expectativas, que mide perspectivas de consumidores en cuanto a ingresos, negocios y condiciones del mercado laboral cayó 79.8 en febrero, luego de un 81.5 de enero.

El mercado espera, además, los datos relacionados a la inflación en EEUU, con el índice de precios al consumidor que se publicará el próximo jueves.

Los inversores también estuvieron atentos hoy al aumento en los precios de las viviendas y a la mayor caída de pedidos de bienes durables dentro de Estados Unidos de los últimos 4 años.

Entre otras cosas, las principales cadenas minoristas revelaron planes no muy auspiciosos. En el caso de Macy's (M), la compañía reveló sus intenciones de cerrar cerca de 150 tiendas, mientras que su competidora Lowe's (LOW) comunicó perspectivas pesimistas en relación a las ventas y a sus resultados del año en curso.

Los resultados de Norwegian impactaron así en el sector turístico, por lo que compañías de viajes como Expedia (EXPE), lograron un avance del 0.96%, mientras que Tripadvisor (TRIP) avanzaba un 0.55%

En el caso de las empresas de cruceros competencia de Norwegian, Carnival Corporation logró un avance del 7.65%, mientras que Royal Caribbean avanzó un 3.08%

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com